

# 中国銀聯公式オンラインショッピングモールを活用した販路拡大！

～ターゲットは6億人を超える中国の銀聯カード所有者～

## セミナー内容

### ■中国マーケットの動向とオンライン・ショッピングモールについて

高成長を続け、国民の可処分所得も年々増加している中国。日本製品など高価な商品に対する消費活動が非常に高まっています。中国でのオンライン・ショッピングモールの動向も交えてご案内します。

### ■「銀聯在線商城 日本館」のご紹介

中国最大の銀行カード連合である銀聯公式のオンライン・ショッピングモール「銀聯在線商城 日本館」をご紹介します。

#### 中国銀聯とは

中国銀聯は、2002年に中国政府主導で設立された銀行カード連合組織。「銀聯カード」所有者は6億人以上で、中国の富裕層を中心に広く普及しています。

#### 銀聯在線商城とは

銀聯在線商城（ギンレンオンラインモール）とは、中国銀聯グループのネット決済専門会社であるChina Pay社が直接運営にあたる中国銀聯公式オンラインショッピングモールです。

#### 日本館とは

日本館は、銀聯在線商城内に設けられた日本商品専門ショッピングサイトです。中国銀聯のブランド力を活かして、中国の富裕者層や若者向けの日本商品の販路拡大に貢献していきます。

## 開催概要

日時：平成23年8月4日(木) 14:00～15:30 (受付開始13:30)  
会場：摂津水都信用金庫 本店 5階会議室 (茨木市西駅前町9-32)  
講師：株式会社富士通マーケティング・エージェンツ  
常務取締役 千明 茂利和 氏  
参加費：無料  
定員：50名 (先着順)



## セミナー参加申込書

参加申込みはFAXにてお送りください

大阪彩都総合研究所宛 FAX :072(631)2277

会社名			
住所			
TEL		FAX	
役職		氏名	
役職		氏名	
Eメール		お取引店	支店

1. 当該セミナーにご参加いただいた企業様の社名および参加者名等は「参加者一覧」として講師の株式会社富士通マーケティング・エージェンツに報告します。  
2. お預りした個人情報は、弊社において厳重に管理し、当セミナーの運営管理に関する業務のため、必要な範囲内で利用いたします。